**DOTAZNÍK – TVORBA WEBOVÝCH STRÁNEK**

*Abychom byli schopni poskytnout nejvhodnější doporučení a vytvořit optimální řešení webu, potřebujeme o vašem podnikání vědět maximum informací. Z tohoto důvodu bychom vás rádi požádali o pečlivé vyplnění následujícího dotazníku a poskytnutí co nejpodrobnějších informací.*

*Jsme si plně vědomi toho, že odpovědi na některé otázky mohou z vaší strany vyžadovat poskytnutí citlivých dat. Plně respektujeme, pokud nám nebudete ochotni tyto informace sdělit. Samozřejmě Vám garantujeme zachování mlčenlivosti o všech poskytnutých informacích.*

**Základní informace**

1. **Jaká je internetová adresa vašeho webu?**
2. **Funguje váš web i na nějakých jiných doménách? Pokud ano, uveďte prosím jejich internetové adresy.**
3. **Provozujete i nějaké další podpůrné weby? Pokud ano, uveďte prosím jejich internetové adresy.**
4. **Kolik lidí se podílí na provozu vašeho webu a jaké jsou jejich funkce?**
5. **Spolupracujete v rámci provozu webu s nějakou externí firmou (např. webdevelopeři, konzultanti apod.)?**
6. **Jak často jsou prováděny úpravy na vašem webu, kolik hodin měsíčně se webu přibližně věnujete?**
7. **Máte obrázky a fotografie vašich produktů popřípadě videa v kvalitním rozlišení k použití na webu?**
8. **Tvoříte textový obsah na stávajícím webu, který budete chtít použít na nových stránkách?**

**Cíle webu**

1. **Jakou funkci by měly webové stránky plnit?**
2. **Do jaké míry jsou v současné době podle vás cíle naplněny, případně jaké jsou důvody jejich nedostatečného splnění?**
3. **Existují i nějaké další vedlejší cíle, které by váš web měl dosahovat?**

**Cílová skupina**

1. **Na které cílové skupiny návštěvníků se přednostně zaměřujete, pro koho je web určen?**
2. **Můžete konkrétně charakterizovat cílové skupiny, na které se zaměřujete (např. věk, vzdělání, pohlaví, životní styl, zájmy, životní úroveň apod.)**
3. **Jaké potřeby návštěvníků by měl váš web především uspokojovat?**
4. **Napadají vás nějaké další cílové skupiny návštěvníků, kteří by mohli využívat váš web (např. dodavatelé, obchodní partneři, zástupci sdělovacích prostředků, uchazeči o zaměstnání apod.)?**
5. **Jaká klíčová slova jsou podle vás stěžejní pro váš web?**

**Konkurence**

1. **Kdo jsou vaši největší konkurenti na internetu a jaké mají oproti vám konkurenční výhody?**
2. **Máte nějaké informace o obchodní úspěšnosti těchto konkurentů – především v souvislosti s jejich webem (např. množství objednávek, zákazníků apod.)?**
3. **Jaké jsou vaše nejvýraznější konkurenční výhody?**

**Reklamní kampaně**

1. **Provozujete v současnosti nějaké reklamní kampaně (např. PPC systémy, reklamní bannery, placené odkazy na Seznamu, Centru apod.)? Pokud ano, uveďte, které a jaké jsou hlavní cíle těchto reklamních kampaní.**
2. **Sledujete nějakým způsobem přímou návratnost investic do těchto reklamních kampaní? Pokud ano, můžete nám poskytnout tyto informace?**
3. **Máte k dispozici detailnější informace o průběhu reklamních kampaní (např. počet zobrazení, počet prokliků, míru prokliku apod.)? Pokud ano, můžete nám k nim poskytnout přístup?**

**FUNKCE**

Jaké nadstandartní funkce webu požadujete:

galerie obrázků | diskuzní forum (facebook plugin) | komentáře u článků | FAQ – časté dotazy | mapa webu | email marketing – web. formuláře | newsletter | přehrávač hudby nebo videa | SEF URL (hezké adresy) | verzování článků | RSS kanál | kalendář událostí | multijazykový obsah – překlad do EN, DE atd. | multiměnový obsah EUR, USD atd. | správce souborů ke stažení | galerie multimedia | dotazník | modul splátkové společnosti CETELEM, Home Credit | platební brána GoPay | napojení na internetové srovnávače cen Zboží, Heuréka | fakturační systém | účetní systém

**DESIGN**

Popište prosím, jak si představujete rozložení webu – layout, grafické prvky:

Jaké barvy budou na webu použity (přechody, barvy pozadí):

Jaké webové stránky se vám líbí:

**BUDOUCÍ ROZVOJ**

Email Marketing

PPC Pay Per Click kampaně

SEO Search Engine Optimization

Registrace do katalogů

Copywriting

Grafické práce